

SWARCO Indusferica stellt neuen Head of Indusferica vor

Thomas Auinger: Neuer Impuls für Wachstum und Innovation

Mit einem vielversprechenden Neuzugang startet SWARCO Indusferica ins Jahr 2025: Thomas Auinger übernimmt die Position des Head of Indusferica und bringt umfassende Erfahrung in Business Development, Produktentwicklung und strategischer Planung mit. Sein Ziel: die Weiterentwicklung der Industrieperlen-Sparte und die nachhaltige Stärkung des Unternehmens durch innovative Ansätze und strategisches Wachstum.

Februar, 2025 – Thomas Auinger absolvierte sein Studium der "Kunststoff- und Werkstoffkunde" an der Fachhochschule Oberösterreich. Seine berufliche Laufbahn führte ihn durch verschiedene Stationen in der Kunststoffindustrie, wo er unter anderem in verantwortungsvollen Positionen in unterschiedlichen Industriezweigen tätig war. Neben einer mehrjährigen Selbstständigkeit sammelte er wertvolle Erfahrungen bei Tiger Coatings, wo er sich zuletzt um die Geschäftsentwicklung im Bereich der additiven Fertigung kümmerte.

Erfahrung und Fachwissen für eine vielversprechende Zukunft

Mit seinem fundierten Wissen und strategischem Weitblick ist Auinger bestens gerüstet, um Indusferica in eine erfolgreiche Zukunft zu führen. „Innovation entsteht, wenn wir Materialien und ihre Grenzen erweitern. Die vielseitigen Eigenschaften von Glasperlen eröffnen neue Möglichkeiten in unterschiedlichen Industrien für mehr Effizienz und Nachhaltigkeit. Ich freue mich darauf, diese Potentiale mit unserem Team zu erschließen und die Zukunft mit strategischer Weitsicht mitzugestalten“, so der neue Head of Indusferica.

Optimismus und Aufbruchsstimmung

Die Ernennung von Thomas Auinger markiert einen wichtigen Schritt in der Weiterentwicklung von SWARCO Indusferica. Mit frischen Impulsen und einer klaren Vision für die Zukunft soll das Unternehmen seine Marktposition weiter ausbauen und neue Maßstäbe setzen. Das gesamte Team freut sich auf die Zusammenarbeit mit Thomas Auinger und wünscht ihm viel Erfolg in seiner neuen Rolle.

Über SWARCO Indusferica

SWARCO Indusferica ist Teil der internationalen SWARCO Gruppe und macht die universellen Vorteile der Glasperle für industrielle Spezialanwendungen nutzbar. Was 1969 mit kleinen Reflexglasperlen für Straßenmarkierungen begann, hat sich bis heute zu einem der weltweit führenden Hersteller von Mikroglasperlen mit Produktionsstätten in Europa und in den USA entwickelt. Mikroglasperlen dienen als hochwertiger Füllstoff bei Industrieanwendungen und als Strahlmittel für Oberflächenbehandlungen. In der Verkehrstechnik reflektieren die im Markierungsmaterial eingebetteten Mikroglasperlen das Scheinwerferlicht und halten damit Straßenmarkierungen sichtbar. Besonders bei Nacht wird dadurch die Verkehrssicherheit erhöht.

Weitere Informationen unter:

<https://www.swarco.com/de/loesungen/indusferica>

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

SWARCO Indusferica

Lisa Steinegger

Marketing Specialist

Tel.: +43 664 889 997 57

E-Mail: lisa.steinegger@swarco.com

Bild:



Thomas Auinger, neuer Head of Indusferica, bringt umfassende Erfahrung in strategischer Planung und Business Development mit.

© SWARCO Indusferica